

Partenariato strategico

Miglioramento del futuro accesso al mercato del lavoro di alunni/e nell'ambito della formazione professionale attraverso uno scambio di 3 scuole partner commerciali in Italia, Francia e Germania

Situazione di apprendimento n.: 1 (ca 20 unità didattiche): Candidatura per un posto di lavoro in Germania

Situazione di partenza

L'impresa "König Personal" di Colonia cerca urgentemente impiegati commerciali madrelingua francesi o italiani. Recentemente i clienti della ditta hanno richiesto insistentemente questo tipo di personale, affinché funzioni meglio la commercializzazione dei propri prodotti nei vicini paesi dell'Unione Europea.

Poiché prevede buone prospettive per il Suo futuro professionale, durante la ricerca in internet ha scoperto l'offerta di König Personal. Lei vuole candidarsi per il posto di lavoro e spera di essere invitata ad un colloquio a Colonia.

Prodotti di azione/ risultato di apprendimento

- redazione di una cartella di candidatura in lingua tedesca con lettera di accompagnamento, Curriculum Vitae e attestati pertinenti
- redazione di un catalogo di domande in conformità alle disposizioni legali con possibili risposte dal punto di vista del lavoratore e del datore di lavoro per una preparazione al colloquio di lavoro
- sviluppo di una scheda di osservazione per la valutazione dei colloqui di lavoro
- FAQ e risposte per una guida per la mobilità professionale all'estero UE (in questo caso per il soggiorno in Germania) in tedesco, francese, italiano e inglese
- presentazione delle caratteristiche regionali, sociali, economiche, (soprattutto in riferimento al mercato del lavoro), dei trasporti e culturali
- gestione di un diario online sul soggiorno a Colonia nelle diverse lingue madre

Competenze base

- Gli alunni/ le alunne definiscono potenziali datori di lavoro tedeschi con l'aiuto di diversi indicatori di gestione imprenditoriale
- Gli alunni/ le alunne con l'esempio della regione di Colonia si preparano ad un nuovo ambiente professionale e privato e ci si sanno orientare
- Gli alunni / le alunne in qualità di stranieri UE valutano le loro possibilità sul mercato del lavoro tedesco
- Gli alunni/ le alunne imparano a valutare se stessi/e ed a gestire la valutazione degli altri

Concretizzazione dei contenuti

- Oggetto, attività, grandezza, forma di organizzazione ecc. di König Personal e della Krüger GmbH come possibili datori di lavoro
- posizione geografica, regionale, collegamento trasporti e importanza nazionale delle imprese di Colonia
- Dati del mercato del lavoro e dell'economia di Colonia e dintorni: Colonia come capitale dell'economia della regione NRW
- Domande e risposte collegate ad una mobilità professionale in Germania
- caratteristiche culturali di Colonia e della Germania
- regole di cortesia tedesche, forme di saluto e di comiato

Partenariato strategico

Tecniche di apprendimento e di lavoro

Ripartizione del lavoro in gruppi (datore di lavoro, lavoratore) con notevole sforzo di ricerca, anche per le presentazioni; colloquio di lavoro come gioco di ruoli; intervista agli esperti; colloquio di feedback

Materiale didattico / riferimenti

- contributi dei docenti in versione cartacea e digitale
 - compiti negli ambiti delle situazioni
 - ricerche internet con l'aiuto di pc, telefonini, tablet, ecc.
- e altro

Indicazioni per l'organizzazione

p.es. responsabilità, esigenze di laboratori, coinvolgimento di esperti/ escursioni, cooperazione di apprendimento

Come punto di partenza per le ricerche internet vengono messi a disposizione singoli link adatti.

Le presentazioni devono essere pianificate ed eseguite con il sostegno IT.

Le presentazioni, incluse le conferenze, verranno valutate sulla base di criteri stabiliti.

I lavori dei singoli membri dei gruppi devono essere ben riconoscibili.

I titolari di Herzog Personal saranno a disposizione in qualità di esperti; verrà visitata la ditta Krüger GmbH, produttrice di polveri solubili.